РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ
СОВЕТ КОСТОМУКШСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
III созыва

XXXIII заседание

Р Е Ш Е Н И Е

от 25 октября 2018 года № -СО/III
г. Костомукша

Об утверждении Порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Костомукшского городского округа

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Совет Костомукшского городского округа

Р Е Ш И Л:

1. Утвердить Порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Костомукшского городского округа (приложение № 1).
2. Признать утратившим силу решение Совета Костомукшского городского округа от 20 мая 2010 года № 538-СО «Об утверждении «Порядка оформления и выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Костомукшского городского округа».
3. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Совета
Костомукшского городского округа

В.Н. Сахнов

Глава
Костомукшского городского округа

А.В. Бендикова

Рассылка: дело, УД, МКУ КУМС, ОМК, ЮО, УГиЗ - 2 экз., Прокуратура г. Костомукши, регистр, МБУ «МАиЦБ КГО», всего – 7 экз.
Исп. Вачевских
Тел. + 7 911 660 86 26

Приложение № 1
к решению Совета Костомукшского городского округа
от 25 октября 2018 года № -СО/III

ПОРЯДОК
установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Костомукшского городского округа

1. Общие положения

1.1. Распространение наружной рекламы с использованием различного типа рекламных конструкций на территории Костомукшского городского округа осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 06 октября 2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), Законом Республики Карелия от 28 апреля 2014 № 1789-ЗРК «Об установлении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Республики Карелия», Уставом муниципального образования «Костомукшский городской округ» и настоящим Порядком.

1.2. Вопросы выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Костомукшского городского округа (далее - Разрешение), проведения торгов на право заключения и заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Костомукшского городского округа», находятся в ведении администрации Костомукшского городского округа (далее - администрация).

2. Полномочия органов местного самоуправления Костомукшского городского округа по согласованию и размещению рекламной конструкции

2.1. Полномочия Совета Костомукшского городского округа:

2.1.1. Утверждает методику определения размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Костомукшского городского округа.

2.2. Полномочия администрации:

2.2.1. Осуществляет единую городскую политику, направленную на улучшение облика сложившейся застройки города.

2.2.2. Разрабатывает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Республики Карелия или муниципальной собственности Костомукшского городского округа на территории Костомукшского городского округа (далее - Схема размещения рекламных конструкций).

2.2.3. Согласовывает Схему размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения с уполномоченным органом исполнительной власти Республики Карелия.

2.2.4. Утверждает согласованную Схему размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения.

2.2.5. На основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции предоставляет муниципальную услугу по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - Разрешение) в порядке, установленном административным регламентом администрации по предоставлению муниципальной

услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, который утверждается постановлением администрации.

2.2.6. Проводит торги в форме аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Костомукшского городского округа.

2.2.7. Заключает договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Костомукшского городского округа.

2.2.8. Ведет реестр выданных Разрешений и реестр заключенных договоров на бумажных и (или) электронных носителях.

2.2.9. Осуществляет контроль соответствия фактически установленной рекламной конструкции ранее согласованному проекту, Схеме размещения рекламных конструкций.

2.2.10. Выдает владельцу рекламной конструкции либо собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, установленная и (или) эксплуатируемая без Разрешения, срок действия которого не истек, Предписание о демонтаже рекламной конструкции (далее - Предписание).

2.2.11. Принимает решение об аннулировании Разрешения. Решение оформляется постановлением администрации, в порядке и на условиях, предусмотренных действующим законодательством.

2.2.12. Обращается с иском в суд о признании Разрешения недействительным.

2.2.13. В порядке и на условиях, предусмотренных Федеральным законом «О рекламе», организует процедуру демонтажа, хранения или в необходимых случаях уничтожения рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без Разрешения, срок действия которого не истек, в отношении которых владельцем рекламной конструкции либо собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, не исполнено Предписание о демонтаже указанной рекламной конструкции.

2.2.14. Определяет размер базовой ставки за 1 кв.м. информационного поля рекламной конструкции в год.

2.3. Полномочия муниципального учреждения, осуществляющего функции органов местного самоуправления Костомукшского городского округа по управлению муниципальной собственностью:

2.3.1. Организует торги в форме аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Костомукшского городского округа;

2.3.2. Ведет реестр заключенных договоров на бумажных и (или) электронных носителях;

2.3.3. Готовит проекты договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Костомукшского городского округа и представляет для подписания в администрацию;

2.3.4. Представляет по согласованию с администрацией на утверждение Совету Костомукшского городского округа методику определения размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Костомукшского городского округа;

2.3.5. Представляет для утверждения проект постановления администрации об утверждении размера базовой ставки за 1 кв.м. информационного поля рекламной конструкции в год.

2.4. Полномочия комиссии по размещению средств наружной рекламы при Администрации:

2.4.1. Рассматривает принятые заявления и прилагаемые к ним эскизные проекты на установку рекламных конструкций в течение одного месяца со дня поступления заявления в Администрацию, определяет их соответствие требованиям нормативных правовых актов Российской Федерации, Республики Карелия, органов местного самоуправления Костомукшского городского округа, определяющих архитектурные и градостроительные требования;

2.4.2. Вырабатывает рекомендации по принятию решения о выдаче или отказе в выдаче Разрешения в заявленном месте;

2.4.3. Готовит предложения по привлечению к ответственности за выявленные факты нарушения установленного порядка размещения рекламной конструкции;

2.4.4. Определяет типы рекламных конструкций для размещения на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Костомукшского городского округа.

Результаты рассмотренных вопросов и предложений оформляются протоколом заседания комиссии в течении трех рабочих дней после заседания комиссии.

3. Требования к рекламным конструкциям

3.1. При проектировании рекламной конструкции, ее монтаже и дальнейшей эксплуатации должны быть соблюдены требования действующих государственных стандартов и других отраслевых нормативных документов технических регламентов.

3.2. На территории Костомукшского городского округа допускается установка следующих типов рекламных конструкций:

3.2.1. Щитовая установка (биллборд), стандартное поле 6х3 м, может быть односторонним, а также двух-, трех- и четырехсторонним. Способ нанесения информации - статический или динамический (тривижен, призматрон, с поворотными полями и пр.);

3.2.2. Суперсайт - высокая рекламная конструкция с большим размером поля (5х10 м, 5х12 м, 5х24 м);

3.2.3. Сити-формат (стрит-лайн, лайтбоксы и пр.) с размером поля 1,2х1,8 м, может быть одно- или двухсторонним с внутренней подсветкой. Способ нанесения информации - статический или динамический (тривижен, скроллер, с поворотными полями и пр.);

3.2.4. Пилларс - рекламная конструкция с размером поля 1,8х3 м, может быть двух- или трехсторонним, с внутренней подсветкой. Способ нанесения информации - статический или динамический (тривижен, скроллер, с поворотными полями и пр.);

3.2.5. Тумба - отдельно стоящая объемная конструкция в виде цилиндра, призмы или другой формы;

3.2.6. Ситиборд - рекламная конструкция с размером поля 4х3 м, может быть одно- или двухсторонним с внутренней подсветкой. Способ нанесения информации - статический или динамический (тривижен, призматрон, скроллер, с поворотными полями и пр.);

3.2.7. Стела - узкая и высокая рекламная конструкция (до 20 м в высоту), двух- или трехсторонняя, с внутренней подсветкой;

3.2.8. Афишный стенд - конструкция со свободным размером поля, предназначенная только для размещения афиш. Устанавливается на низкой опоре на уровне от 1,5 до 2,5 метров, как правило, параллельно пешеходной дорожке;

3.2.9. Электронный экран - рекламная конструкция, передающая рекламу в видеоформате;

3.2.10. Медиафасад - светодиодный, гибкий и динамический видеоэкран, который устанавливается на наружной поверхности здания;

3.2.11. Проекционная установка - рекламная информация проецируется на плоскости стен;

3.2.12. Призматрон - рекламный щит со съемными панелями, на котором в одной плоскости совмещаются три сменяющихся с заданным интервалом времени изображения. Может быть любого формата и как отдельная установка;

3.2.13. Объемные буквы с внутренней или внешней подсветкой;

3.2.14. Световые короба - световая объемная рекламная конструкция с внутренней подсветкой и нанесенным на лицевую панель изображением;

3.2.15. Крышные рекламные конструкции - объемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на его крыше;

3.2.16. Настенные панно (брандмауэры) - рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен и сооружений в виде изображения (информационного поля), непосредственно нанесенного на стену, либо конструкции, состоящей из элементов крепления, и информационного поля;

3.2.17. Рекламные кронштейны - двухсторонние консольные плоскостные конструкции, установленные на собственных опорах или на зданиях;

3.2.18. Маркизы - конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них информацией. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе;

3.2.19. Уличная мебель (конструкции двойного назначения): остановочные площадки и павильоны ожидания (комплектуются рекламными конструкциями сити-формат), скамейки, мусорные баки (в виде текста, нанесенного непосредственно на баки), кровля павильонов;

3.2.20. Флагштоки - отдельно стоящие рекламные конструкции, состоящие из фундамента, опорной рамы, вертикальных стоек, предназначенные для размещения рекламы на мягких полотнищах, оснащенные устройствами для их поднятия и регулировки высоты.

4. Условия размещения рекламной конструкции

4.1. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

4.2. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

4.3. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, а также на основании договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключаемого с Администрацией в отношении земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, находящихся в муниципальной собственности Костомукшского городского округа.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Костомукшского городского округа, заключается на срок от 9 до 10 лет для всех типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, устанавливаются Администрацией в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков.

По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Владелец рекламной

конструкции обязан демонтировать рекламную конструкцию к дате окончания срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с требованиями, изложенными в статье 19 Федерального закона «О рекламе» и нормами гражданского законодательства.

4.4. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии Разрешения, выдаваемого Администрацией после рассмотрения на комиссии, по размещению средств наружной рекламы при Администрации, состав которой определяется постановлением Администрации на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции. Решение о предоставлении Разрешения или об отказе в выдаче Разрешения оформляется постановлением Администрации.

Решение об отказе в выдаче Разрешения должно быть мотивировано и принято Администрацией исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте Схеме размещения рекламных конструкций;

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Костомукшского городского округа;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

4.5. Разрешение выдается на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и является основанием для установки и эксплуатации рекламной конструкции.

4.6. Разрешение оформляется по форме согласно приложению к административному регламенту Администрации по предоставлению муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, который утверждается постановлением Администрации.

4.7. Установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции без Разрешения не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без Разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании Предписания Администрации в порядке и сроки, установленные Федеральным законом «О рекламе».

Установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции без Разрешения влекут привлечение к административной ответственности в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

4.8. Разрешение может быть аннулировано или признано недействительным по основаниям и в сроки, предусмотренные Федеральным законом «О рекламе».

4.9. В случае аннулирования Разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязаны в течение трех дней со дня выдачи Предписания удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, и в течение месяца осуществить демонтаж рекламной конструкции.

4.10. Если в установленный срок Предписание не исполнено владельцем рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Администрация выдает Предписание собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к

которому присоединяется рекламная конструкция, за исключением случаев присоединения рекламной конструкции к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности, или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего Предписания.

4.11. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение организуются Администрацией за счет средств бюджета Костомукшского городского округа.

4.12. Если рекламная конструкция присоединена к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности, или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляются Администрацией за счет средств бюджета Костомукшского городского округа.

4.13. Хранение демонтированных за счет средств бюджета Костомукшского городского округа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без Разрешения, осуществляется в течение 10 дней с даты демонтажа. По истечении указанного срока демонтированные рекламные конструкции уничтожаются.

4.14. По требованию Администрации владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить Администрации необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

5. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Костомукшского городского округа

5.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Костомукшского городского округа, осуществляется на основе торгов в форме аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Костомукшского городского округа, открытого по составу участников и форме подачи предложений по цене.

5.2. Администрация осуществляет полномочия продавца права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Костомукшского городского округа.

5.3. Аукцион по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Костомукшского городского округа, проводит комиссия, состав которой утверждается постановлением администрации.

5.4. Администрация заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе,

находящемся в муниципальной собственности Костомукшского городского округа, по итогам аукциона.

5.5. Начальная цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Костомукшского городского округа, равна размеру полугодовой платы, рассчитанной в соответствии с Методикой определения размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Костомукшского городского округа (далее - Методика). Плата за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанная в аукционной заявке победителя аукциона учитывается при расчете годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции по заключенному по итогам аукциона договору.

5.6. Размер базовой ставки утверждается постановлением администрации и определяется в размере 1/7 (одной седьмой) величины минимального размера оплаты труда (МРОТ), установленного Федеральным законом от 19.06.2000 № 82-ФЗ «О минимальном размере оплаты труда», за 1 кв.м. информационного поля рекламной конструкции в год с округлением рассчитанной ставки до рублей (копейки округляются до рубля в большую сторону).

5.7. Размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Костомукшского городского округа, подлежит изменению администрацией в одностороннем порядке в случае изменения базовой ставки $С_{баз}$ и коэффициентов, применяемых для расчета годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, но не чаще 1 раза в год.

5.8. В соответствии с настоящим Порядком и действующим законодательством Российской Федерации администрацией может проводиться аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.