

Критерии оценки экспортной деятельности

1. При проведении конкурса применяются следующие критерии оценки конкурсантов (бальная шкала оценок):

1.1. Темп прироста объема реализованной экспортной продукции в текущем году (по сравнению с предыдущим):

Ниже 5 процентов – 0 баллов;

От 5 до 20 процентов включительно – 5 баллов;

От 20 до 50 процентов включительно – 10 баллов;

От 50 до 100 процентов включительно – 15 баллов;

Свыше 100 процентов – 20 баллов.

Для субъектов предпринимательской деятельности впервые осуществляющих экспорт в 2018 году – 5 баллов.

1.2. География поставок за последние 3 года (в случае наличия):

За осуществление экспортных поставок в каждую отдельную страну – 3 балла.

1.3. Количество созданных рабочих мест за последние 2 года (в случае наличия):

менее 3 мест – 0 баллов;

от 3 до 5 мест – 2 балла;

от 5 до 8 мест – 4 балла;

более 8 мест – 6 баллов.

1.4. Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом и на территории Российской Федерации за текущий и предыдущий годы:

1– 2 выставки – 3 балла;

3 – 4 выставки – 6 баллов;

5 и более выставок – 8 баллов.

2. Победителями конкурса признаются конкурсанты, набравшие наибольшее количество баллов.