



Российская Федерация  
Республика Карелия

**Уполномоченный  
по защите прав  
предпринимателей  
в Республике Карелия**

185005, г. Петрозаводск, наб. Гюллинга, д. 11  
Тел. (814 2) 67-20-53

E-mail: karelia\_ombudsmen@mail.ru

От 09.11.2015 года № 10-УПП/00242-И

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Уважаемый руководитель предприятия!

Информирую Вас, что в настоящее время Экспертный центр при уполномоченном при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей проводит опрос малых, средних и крупных производственных предприятий **по вопросу роста тарифов на услуги естественных монополий.**

Учитывая, что уровень затрат на услуги естественных монополий существенно влияет на стоимость продуктов и услуг, а также на конкурентоспособность продукции предприятий Республики Карелия, считаю проведение данного опроса своевременным и необходимым.

**Прошу Вас принять участие в опросе. Ваше мнение очень важно для анализа проблемы и изменения ситуации по ценообразованию на услуги естественных монополий.**

Прошу заполнить анкету в формате Word и отправить до **25 ноября 2015** года по электронному адресу: **op-karelia@mail.ru**

**Обращаю Ваше внимание, что** введенные Вами данные останутся конфиденциальными и будут опубликованы и использованы только в обобщенном и обезличенном виде.

Благодарю за сотрудничество!

Приложение:

1. Анкета, в одном экз., на 3 листах.

С уважением,

Уполномоченный

Е.Г. Гнётова

## АНКЕТА (опросный лист)

### 1. Заполните, пожалуйста, Паспорт предприятия.

№	Показатель	Значение
1 .	Наименование предприятия	
2 .	Субъект РФ	
3 .	Город	
4 .	Категория предприятия (Отметьте один подходящий пункт)	<input type="checkbox"/> Малое (выручка от 60 до 800 млн. руб. в год) <input type="checkbox"/> Среднее (выручка до 2 млрд. руб. в год) <input type="checkbox"/> Крупное (выручка более 2 млрд. руб. в год)
5 .	Виды деятельности по ОКВЭД (Отметьте все подходящие пункты)	<input type="checkbox"/> <b>Раздел D Обрабатывающие производства</b> <input type="checkbox"/> Подраздел DA. Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака <input type="checkbox"/> Подраздел DB. Текстильное и швейное производство <input type="checkbox"/> Подраздел DC. Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви <input type="checkbox"/> Подраздел DD. Обработка древесины и производство изделий из дерева <input type="checkbox"/> Подраздел DE. Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность <input type="checkbox"/> Подраздел DF. Производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов <input type="checkbox"/> Подраздел DG. Химическое производство <input type="checkbox"/> Подраздел DH. Производство резиновых и пластмассовых изделий <input type="checkbox"/> Подраздел DI. Производство прочих неметаллических минеральных продуктов <input type="checkbox"/> Подраздел DJ. Metallургическое производство и производство готовых металлических изделий <input type="checkbox"/> Подраздел DK. Производство машин и оборудования <input type="checkbox"/> Подраздел DL. Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования

			<input type="checkbox"/> Подраздел ДМ. Производство транспортных средств и оборудования
6	Контактные данные лица, заполнившего анкету (для обратной связи)	ФИО:	
		Контактный телефон:	
		E-mail:	

## 2. Проанализируйте, пожалуйста, структуру себестоимости продукции.

Результаты внесите в таблицу, используя указанные единицы измерения.

№	Показатель	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
1.1	Себестоимость продаж (код строки 2120 <sup>1</sup> ), тыс. руб.					
1.2	Выручка (код строки 2110 <sup>2</sup> ), тыс. руб.					
<b>2.</b>	<b><u>Железнодорожные перевозки:</u></b>					
2.1	Расходы на услуги Ж/Д перевозчиков, тыс. руб.					
2.2	Общая масса сырья и комплектующих, доставленных Ж/Д транспортом, тонн					
2.3	Общая дальность перевозки сырья и комплектующих, доставленных Ж/Д транспортом, км.					
2.4	Общая масса готовой продукции предприятия, отправленной Ж/Д транспортом, тонн					
2.5	Общая дальность перевозки готовой продукции предприятия, отправленной Ж/Д транспортом, км.					
<b>3.</b>	<b><u>Электроснабжение:</u></b>					
3.1	Расходы на потребление электроэнергии, тыс. руб.					
3.2	Объем потребленной электроэнергии, кВт·ч					

<sup>12</sup>Указаны коды строк Отчета о финансовых результатах в формах бухгалтерской отчетности, указываемые в годовой бухгалтерской отчетности организации в соответствии с Приложением 4 к Приказу Министерства финансов Российской Федерации от 2 июля 2010 г. № 66н.

3. 3	Расходы на подключение к сетям электроснабжения, тыс. руб.					
<b>4.</b>	<b><u>Теплоснабжение</u></b>					
4. 1	Расходы на потребление теплоэнергии, тыс. руб.					
4. 2	Объем потребленной теплоэнергии, Гкал					
4. 3	Расходы на подключение к теплоэнергетическим сетям, тыс. руб.					
<b>5.</b>	<b><u>Водоснабжение и водоотведение</u></b>					
5. 1	Расходы на потребление воды холодной, тыс. руб.					
5. 2	Объем потребленной воды холодной, куб. м.					
5. 3	Расходы на услуги водоотведения, тыс. руб.					
<b>6.</b>	<b><u>Газоснабжение:</u></b>					
6. 1	Расходы на потребление газа природного, тыс. руб.					
6. 2	Объем потребленного газа природного, куб. м.					
6. 3	Расходы на подключение к газораспределительным сетям, тыс. руб.					

**3. Ответьте на вопрос, потребляет ли Ваше предприятие теплоэнергию, произведенную автономно?**

- Да
- Нет (*завершить опрос*)

**4. Укажите, пожалуйста, причины, по которым Ваше предприятие использует автономный источник теплоснабжения?**

- Высокие административные барьеры при подключении к внешним источникам теплоэнергии
- Высокие экономические издержки использования внешних источников теплоэнергии
- Другие причины (укажите, какие именно)
-